



**25 CIENCIA** El ruso Mukhanov recibe el premio Fronteras del Conocimiento

**35 MADRID** El Café Comercial reabre como bar-restaurante tras casi un año cerrado

Ahora **EL MUNDO** con un 20% de descuento.

¡Ahórrate 138€ al año!

Llama ya al 91 275 19 88

# EL MUNDO

MIÉRCOLES 22 DE JUNIO DE 2016.  
AÑO XXVI. NÚMERO: 9678.  
EDICIÓN MADRID.  
PRECIO: 1,50 €

• Tras un recuento electoral, sólo importa quién es el ganador. Todos los demás son perdedores (Winston Churchill) •

EXPERTOS EN DEMOSCOPIA DEBATEN A CINCO DÍAS DE LAS ELECCIONES

## Menos del 70% de participación castigará a PSOE y Ciudadanos

**José Miguel de Elías (Sigma 2):**  
«Podemos y el PP han tenido éxito al polarizar la campaña»

**J. P. Ferrándiz (Metroscopia):**  
«Hay menos movimientos de voto que antes del 20-D»

**F. Llera (Euskobarómetro):**  
«El PSOE ha perdido el crédito como alternativa»

**LUCÍA MÉNDEZ MADRID**  
En la recta final de la campaña del 26-J, los sociólogos no están detectando los movimientos de intención de voto de última hora que sí se produjeron en vísperas del 20-D. EL MUNDO ha reunido a tres expertos para analizar algunas de las claves de estas nuevas elecciones generales. José Miguel de Elías, de Sigma Dos; José Pablo Ferrándiz, de Metroscopia, y Francisco Llera, director del Euskobarómetro. Los tres sociólo-

► **Rajoy advierte de que no acudirá a la investidura sin apoyos**

PÁGINA 8

gos aprecian que el voto se encuentra más estabilizado que en diciembre, calculan la participación en un 70% o algo superior, ven el sorpasso como seguro al haberse consolidado Unidos Podemos y consideran que una alta abstención perjudicaría al PSOE y a Ciudadanos, cuyos electorados son los más indecisos.

Asimismo, coinciden en que la polarización de la campaña electoral por parte del PP y Unidos Podemos está siendo rentable para ambas formaciones.

PÁGINA 12



FRANCIA '16

**ESPAÑA SE COMPLICA EL CAMINO** La selección española cayó derrotada anoche ante Croacia (2-1) en su peor partido en la fase de grupos, con el agravante de avanzar como segunda de grupo. Espera el lino Italia en el último de octavos de final en París. En la imagen, Sergio Ramos antes de lanzar el penalti que falló. FOTO: MICHAEL TUCAT / AFP. PÁGINAS 43 A 45

## Venezuela pide ayuda a España para investigar a Podemos

ROCÍO GALVÁN / MARISA RECUEYO

MADRID

El Parlamento de Venezuela da un paso al frente en la investigación de Podemos y cita a declarar a la cúpula del partido dentro de 14 días, en Caracas, por la presunta financiación ilegal de la formación política a través del Centro de Estudios Políticos y Sociales, conocido por sus siglas CEPS. SIGUE EN PÁGINA 18

## Guindos refrenda la supermulta de 12 millones a Deloitte por el 'caso Bankia'

CARLOS SEGÓVIA MADRID

El ministro de Economía en funciones, Luis de Guindos, ha decidido convertir en firme una supermulta a Deloitte, la primera auditora del país, por su actuación en Bankia en el año de su salida a Bolsa. Tendrá que abonar 12 millones de euros al Estado por «infracciones continuadas muy graves». SIGUE EN PÁGINA 31

## El Constitucional alemán aprueba las compras de deuda del BCE

PÁGINA 30 / EDITORIAL EN PÁGINA 3

Marqués de Cáceres  
COLECCIÓN VERANO

## Trias dio un sueldo al presidente de la PAH con fondos municipales

Seis meses antes de las elecciones de mayo de 2015 financió un salario de 1.479 € a través de una ONG

**VÍCTOR MONDELO BARCELONA**  
Medio año antes de las elecciones municipales de mayo de 2015, Xavier Trias, entonces alcalde de Barcelona de Convergència, financió un salario para el portavoz de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) mediante una

subvención otorgada por el Ayuntamiento de la ciudad al Observatori de Drets Econòmics, Socials i Culturals (DESC), la ONG que también empleaba a Ada Colau hasta que decidió dar el salto a la política profesional y aspirar a la alcaldía. SIGUE EN PÁGINA 18

## CULTURA



## Las confidencias íntimas de Oriana Fallaci

Un libro recoge sus cartas con amigos y amantes  
POR MÓNICA BERNABÉ PÁGINA 61



# Sánchez y Rivera, en manos de los indecisos

Los expertos consideran que una participación por debajo del 70% perjudicaría a ambos

**LUCÍA MÉNDEZ MADRID**  
Las elecciones del 26-J son una repetición del 20-D y los sondeos auguran que el bipartidismo no regresará y que el multipartidismo se ha instalado en España para quedarse. Sin embargo, en los seis meses transcurridos entre unas elecciones y otras se han producido acontecimientos políticos que si bien han resultado infructuosos para formar Gobierno, sí que han abierto la puerta a que junio no sea exactamente igual que diciembre. EL MUNDO reunió ayer a tres sociólogos para debatir sobre las claves demoscópicas del 26-J en la última semana de campaña. José Miguel de Elías, director de investigación y análisis de Sigma Dos; José Pablo Ferrándiz, investigador principal de Metroscopia, y Francisco Llera, director del Euskobarómetro. Desde su experiencia, los tres coinciden en que la previsión de intención de voto de cada partido, a escasos días de las elecciones, es hoy más estable de lo que lo era en vísperas del 20-D.

Con una participación que estiman en torno al 70% del censo, o algo superior, consideran que antes del 20-D los españoles aún estaban buscando a quién votar y, por tanto, se produjeron movimientos bas-

**Todos aprecian mayor estabilidad en el voto que en vísperas del 20-D**

**«El multipartidismo se ha instalado en España para quedarse»**

tante significativos en los últimos días de campaña, particularmente el descenso de Ciudadanos y el ascenso de Podemos.

Ahora, aseguran, el voto aparece más consolidado. José Pablo Ferrándiz asegura que la volatilidad se ha reducido a la mitad en esta recta final de campaña. «El resultado de las urnas no será muy diferente al de los sondeos publicados el último día que permite la ley». Coincide en ello José Miguel de Elías, quien recuerda que en las jornadas anteriores al 20-D se pro-

dujeron movimientos en el electorado que las empresas de sondeos sí detectaron, pero no pudieron comunicar a la opinión pública por la prohibición legal de difundir sondeos en los últimos días de campaña. «La intención de voto es mucho más estable ahora que entonces. La imagen de los partidos nuevos, que en diciembre aún no se había fijado, aparece ahora más nítida en el electorado».

## MOVILIZACIÓN

Los tres sociólogos coinciden asimismo en que sus estudios evidencian que el electorado más movilizado es, por este orden, el de Unidos Podemos y el del Partido Popular. Por contra, el mayor número de indecisos se registra entre los votantes del PSOE y Ciudadanos. Un mayor porcentaje de participación beneficiaría, por tanto, a estas dos formaciones políticas,

**Elías, Méndez, Llera y Ferrándiz, ayer en el debate.** J. M.

mientras que una abstención por encima del 30% les perjudicaría. Y ello porque ambos partidos, a juicio de estos expertos, tienen serias dificultades para abrirse camino en un escenario de campaña polarizada entre PP y Podemos. Aunque también advierten que incluso un punto más o menos de participación puede tener un impacto significativo en el resultado, dependiendo de cuál sea el lugar de España donde aumente o disminuya la abstención.

Ninguno de los tres expertos que participaron en el debate considera probable una escalada de Unidos Podemos como la que protagonizó el 20-D hasta situarse en votos cerca del PP, cuya condición de partido más votado no ven en peligro. A pesar de que el ascenso de la coalición de izquierdas podría considerarse como un síntoma de que el electorado español —que se ubica a sí mismo mayoritariamente en el centro político— podría haberse radicalizado, los tres apuntan que las elecciones se siguen ganando en el centro, aunque esta posición ideológica aparece ahora superpoblada, tras la sustitución del bipartidismo por el multipartidismo. Además, los electores centristas son los más abstencionistas. Francisco Llera apunta que España es el único país de Europa en el que el electorado se sitúa en una franja ideológica más moderada que las formaciones políticas a las que votan.



## LA EDAD

**Voto joven frente a voto mayor: más que una brecha**

Los sociólogos españoles se muestran sorprendidos de las distintas brechas provocadas por la crisis económica, que ha acabado sacando a la luz otra crisis institucional larvada hasta 2008. La brecha más espectacular es la generacional. Por abrumadora mayoría, los jóvenes votan a los partidos nuevos, mientras que las personas mayores optan por las formaciones tradicionales.

José Pablo Ferrándiz apunta con sorpresa que, entre los menores de 35 años, la intención de voto de Unidos Podemos triplica a la de PP y PSOE, y aprecia asimismo que los mayores de 55 años, más de la mitad del censo y los que más votan, se decantan por el PP. «Puede decirse que el censo de 2011 a 2015 es bipartidista».

El grave impacto de la crisis sobre las expectativas de la población juvenil española es el motivo por el que los jóvenes

votan a Podemos y, en menor medida, a Ciudadanos. «Han encontrado en esos partidos un voto de esperanza». Al analista de Metroscopia le parece difícil que PP y PSOE puedan recuperar ese voto en el futuro.

José Miguel de Elías aprecia por su parte una brecha generacional «exagerada» y lo explica así: «La sociedad española se siente muy herida aún por las consecuencias de la crisis. Los jóvenes en particular, que la han sufrido en sus carnes. Sienten que PP y PSOE, los partidos que han gobernado, no han sabido resolver los problemas sociales con un mínimo de daños. La reforma laboral, por ejemplo, tiene un grado de rechazo muy grande entre los españoles». Aunque los ciudadanos de mayor edad, añade, se consideran de izquierdas o de derechas, votan a los partidos tradicionales.

Francisco Llera opina que «las generaciones de los mayores tienen una memoria biográfica de estabilidad, su vida no se ha visto demasiado alterada como consecuencia de la crisis, sus expectativas no se han visto defraudadas, por lo que votan a lo de siempre».

Sin embargo, «los jóvenes sufren la falta de expectativas y la pérdida de la movilidad social

que antes estaba garantizada a través de los estudios superiores. Ahora están experimentando un descenso social que naturalmente afecta al comportamiento político y electoral».

Además, coinciden, los jóvenes son más proclives a asumir riesgos que los mayores, entre quienes encuentra mucho eco el relato de campaña del PP que consiste en dejar las cosas como están.

A la brecha generacional se suma asimismo la diferencia geográfica. Aunque a José Miguel de Elías no le gusta demasiado la expresión «las dos Españas», por los malos recuerdos históricos que conlleva, sí que aprecia que el voto del PSOE, por ejemplo, se está quedando recluido en comunidades del sur del país.

Francisco Llera añade que hay muchas más brechas —la de la desigualdad y la de la falta de oportunidades, por ejemplo— muy visibles en la geografía de las grandes ciudades, donde Podemos y Ciudadanos tienen su granero de votos.

La última brecha que citan es la digital. Las redes sociales en las que se relacionan los más jóvenes son propias de las grandes urbes y menos utilizadas en las ciudades más pequeñas y en el mundo rural.



## POLARIZACIÓN PP y Unidos Podemos sacan rédito a la campaña

Los tres sociólogos coinciden en que la estrategia de polarización de la campaña puesta en marcha por el Partido Popular y Unidos Podemos les está resultando eficaz para movilizar a sus electorados. PSOE y Ciudadanos aparecen como víctimas del llamado voto útil, ya que no consiguen trasladar al electorado un relato creíble sobre la utilidad de votar a estos dos partidos.

José Miguel de Elías cree que, en un escenario de polarización entre los dos extremos del arco político, los partidos que no se definen resultan perjudicados. La ubicación centrista en este caso no es una ventaja, sino un inconveniente. Y es aquí donde actúa el voto útil. El responsable de Sigma Dos considera que el llamamiento del PP a los que votaron a Ciudadanos en las elecciones del pasado 20-D puede funcionar.

En su opinión, Ciudadanos tiene dificultades para posicionarse porque su electorado no es monolítico y puede defraudar a una parte de él, si se decanta hacia un lado o hacia otro. Para intentar solventar esta dificul-

tad, Rivera ha decidido confrontar con Pablo Iglesias, en un intento de demostrar que él también puede parar a los radicales, en contra de lo que sostiene el PP.

Francisco Llera añade que el pacto que Ciudadanos firmó con el PSOE para una investidura de Pedro Sánchez que a la postre resultó fallida está perjudicando al partido de Rivera, puesto que convierte en creíble la regla de tres de los dirigentes del PP: «Si votas a Ciudadanos, tu voto irá a parar al PSOE».

El director del Euskobarómetro destaca que, de los cuatro partidos nacionales, Ciudadanos es quien aparece en los sondeos de intención de voto con una horquilla más cerrada. Prácticamente repite los resultados del 20-D. Con la dificultad añadida de que, mientras en las pasadas elecciones podía presentarse como la llave del Gobierno, ahora lo tiene más complicado.

José Pablo Ferrándiz se refiere al partido naranja como el «enigma Ciudadanos». Los sondeos siempre le dan una intención de voto más alta que lo que después acaba logrando en las urnas. Hay que recordar que en la campaña del 20-D aparecía en más de una encuesta como el segundo partido y al final acabó como cuarto. Su electorado se sitúa en el centro, menos decantado ideológicamente y por tanto menos movilizado para acudir a votar.

## 'SORPASSO' El partido de Iglesias se afianza como segunda fuerza

Las dudas iniciales que suscitó el pacto de Podemos con IU para concurrir en coalición a las elecciones del 26-J acerca de si uno y uno sumarian dos han quedado despejadas, a juicio de los expertos que participaron ayer en el debate organizado por EL MUNDO. Los tres sociólogos coinciden en que Unidos Podemos se ha consolidado como segunda fuerza política y será difícil que pierda este lugar en los últimos días de la campaña.

José Pablo Ferrándiz señala que la suma no sólo se ha consolidado, sino que «empieza a multiplicar». La coalición está en condiciones de meter en el mercado electoral y rentabilizar los 700.000 votos de IU que se quedaron huérfanos de escaño el 20-D. En su opinión, el electorado de Unidos Podemos está muy movilizado, porque han encontrado poderosos motivos para acudir a las urnas.

Por contra, añade, el PSOE está sufriendo las consecuencias de su pacto de gobierno frustrado con Ciudadanos —se casó por la Iglesia y aún no se ha divorciado públicamente— y de la negativa a decantarse sobre los pactos pos-

telectorales. «Si el PSOE no dice con quién va a pactar, ya lo voy a decidir yo por ellos, pueden pensar los votantes». Los votantes huérfanos que el PSOE dejó por el camino en los últimos años no los ha recuperado, concluye Ferrándiz.

Francisco Llera cree que ese resultado está en el origen de la negociación del pacto y que ya no hay dudas de que los electorados potenciales de Podemos y de Izquierda Unida han aceptado de buen grado la coalición. Asimismo, señala que las expectativas creadas por el PSOE en su acuerdo con Ciudadanos que no se tradujo en un Gobierno juegan en contra de los socialistas. «El PSOE se ha quedado sin crédito para decir a los españoles 'yo soy la alternativa al PP y tengo las políticas adecuadas para el país', sostiene Llera.

José Miguel de Elías remonta la debilidad electoral del PSOE a 2008. «Ahí empezó el auténtico cambio político en España. El PSOE tuvo la mala suerte de ganar aquellas elecciones con un gran respaldo popular. El Gobierno más de izquierdas de la democracia no vio venir la crisis, o pensó que era una crisis pequeña y defraudó con sus medidas posteriores a sus votantes. Ahora Unidos Podemos está recuperando en parte aquella ilusión que suscitaba el PSOE en los años anteriores a la crisis. Los socialistas no se han recuperado de aquella decepción».

  
**TUDOR**  
**BLACK BAY  
BRONZE**

**DESCÚBRANOS EN  
EL CORTE INGLÉS DE CASTELLANA**

**TUDOR  
CASTELLANA**  
 EL CORTE INGLÉS  
 91 770 82 76